LINKGYŰJTEMÉNY

**FTA- FENNTARTHATÓ TURISZTIKAI TERMÉK tananyag feldolgozó videókhoz**

**Példák:** <https://mtu.gov.hu/videok>

* <https://markamonitor.hu/2020/02/29/fenntarthato-turizmus-fenntarthato-markazas/>
* <https://www.youtube.com/watch?v=TsW6NbT2udE> WTM és fenntarthatóság
* <https://www.youtube.com/watch?v=alUakd0I_Y8> Helyi termék – helyi siker

* <https://www.youtube.com/watch?v=4AupNPH9KuI&feature=youtu.be>
* <https://www.youtube.com/watch?v=fOuL5gWQFnQ&feature=youtu.be>
* <https://www.youtube.com/watch?v=j7q0Y_JZMrg>
* <https://www.youtube.com/watch?v=Hmz8Ni9zO4M>
* <https://www.youtube.com/watch?v=idj9JEzNr-Y> élémények és termékek
* <https://turizmus.com/desztinaciok/palos-fogadot-es-tanosvenyt-adtak-at-palosvorosmarton-1171903?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=1200061bda-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_04_07_09_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-1200061bda-157818905>
* <https://turizmus.com/desztinaciok/csodas-magyarorszag-delibabos-hortobagyon-1171915?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=1200061bda-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_04_07_09_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-1200061bda-157818905>
* <https://turizmus.com/desztinaciok/csodas-magyarorszag-fold-alatti-budapest-1171847>
* <https://www.innoteka.hu/cikk/az_idegenforgalom_es_a_fenntarthatosag.1700.html>
* <https://turizmus.com/desztinaciok/szombaton-jon-a-kekturazas-napja-1171922?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=195f59ee2b-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_05_05_36_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-195f59ee2b-157818905>
* <https://kekturazasnapja.kektura.hu/>
* <https://turizmus.com/desztinaciok/medvesi-fotos-maraton-a-hetvegen-1171921>
* <http://www.fotosmaraton.hu/>
* <https://www.youtube.com/watch?v=ZaODUuyfRFE> termékfejlesztés, Zsindelyes
* <https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/kozos-sorfozes-treningek-es-fozdeturak-az-elso-nyitott-fozdek-napjan-1171952?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=3956f388e8-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_06_07_08_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-3956f388e8-157818905>
* <https://turizmus.com/desztinaciok/az-osztrak-magyar-veloregio-projektrol-rendeztek-workshopot-1171946?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=3956f388e8-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_06_07_08_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-3956f388e8-157818905>
* <https://www.youtube.com/watch?v=gylb9LkYRMI> Nimfea Természetvédelmi Egyesület -ökoturizmus
* <https://www.youtube.com/watch?v=zPQEehNk61k> ökoturizmus
* <https://www.visitgyula.com/garantalt-programok>

**FILM-1**

3.1. ppt alapján a fenntartható turisztikai termék jellemzői és elemei az első filmbe kerüljenek. Hangsúly a fenntarthatósági aspektuson –gazdasági, társadalmi és környezeti szempontok– és a szolgáltatási jellemzőkön van. Bármelyik ábra felhasználható és a „Pálos fogadó és tanösvény”-ről szóló hír, <https://turizmus.com/desztinaciok/palos-fogadot-es-tanosvenyt-adtak-at-palosvorosmarton-1171903?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=1200061bda-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_04_07_09_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-1200061bda-157818905> továbbá a Nimfea természetvédelmi egyesület filmje <https://www.youtube.com/watch?v=gylb9LkYRMI> is ide illik. A Magyarország imázsfilmekből (MTÜ honlapja) is lehet ide tenni. <https://www.youtube.com/watch?v=Zt9qxLUJzsc&feature=youtu.be>; <https://www.youtube.com/watch?v=2EHRWRxArK4> Magyarország-csodák forrása 🡪 Beazonosítható erőforrások és idegenforgalmi szolgáltatástípusok oly módon, hogy kimerevedik a kép és alámondják/ bekarikázzák és ráírják a vonzerőtípust amit látunk és mi a ráépülő szolgáltatás. Az eredeti szövegből lehet törölni, a képanyag a fontos.

**FILM-2**

3.2 ppt alapján Fel kell hívni a kínálat sokszínűségre a figyelmet, és számos módon lehet csoportokat alkotni belőlük. Eredeti és származtatott kínálat, tevékenység –csoport- és térspecifikus termékek, motiváció alapú besorolás. Rajzfilm formában is jó! Bármelyik ábrát meg lehet csinálni szebben és alkalmazni.

A termékszintek (mikro- és makroszintű) közti különbség érzékeltetése a cél. A makroszintű termékek az összefogáson alapuló közösségi termékek. Ilyen termék megjelenhet a térben települési vagy desztinációs szinten. A fenntarthatósági szempontok alapján ez a preferált terméktípus (meglévők összefogása)! Szükséges az ábra (termék alap, elvárt termék, bővített termék – piktogramokkal) és alámondani, hogy ezekből lesz a turisztikai csomag. PÉLDÁK: fotós maraton, <https://turizmus.com/desztinaciok/medvesi-fotos-maraton-a-hetvegen-1171921> és az Oszták-magyar veloregio. <https://turizmus.com/desztinaciok/az-osztrak-magyar-veloregio-projektrol-rendeztek-workshopot-1171946?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=3956f388e8-EMAIL_CAMPAIGN_2020_10_06_07_08_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-3956f388e8-157818905> Ki kell emelni, hogy ezek „turisztikai csomagok”. A O-M velorégióban mi a termék alap, az elvárt termék és bővített termék szint.

**FILM-3**

3.3. ppt alapján. Hangsúly a turisztikai termékfejlesztésen van! 6-8-9. dia kiemelten fontos. El kell mondani a fejlesztési folyamatot és valahogy be kellene mutatni. Ida kapcsolható az érintettek és feladataik köre. TDM mint a fejlesztéseket koordináló szervezet fontos! Ismertetni szükséges a közösségi szintű fejlesztések céljait (12.dia) Az esettanulmányok is ide kapcsolódnak.